

会社の風土診断

解決したい課題

- モチベーションが上下している原因を知りたい
- 部署ごとに組織風土の健全性を把握したい
- 経営者の考えが従業員に浸透しているか知りたい

期待する効果

- ▶ ハーズバーグの二要因理論をベースに組織風土醸成に欠かせない「動機づけ要因」「衛生要因」について体系的に把握できる
- ▶ 年に1回、継続実施することで、診断時点の従業員のモチベーションを把握することができる
- ▶ 経営者の「考え」の浸透度のギャップを認識することで、経営者や部門長によるリーダーシップの道筋を見極めることができる

サービス活用手順

Step1 回答用紙をFAXで送信

会社名	sample	sample	sample	sample
<p>※注意事項 各問の「注」については該当するもの1つだけ「印をつけてください」</p> <p>※回答は必ず「会社名」を記入してください。また、回答は必ず「会社名」を記入してください。</p> <p>※回答は必ず「会社名」を記入してください。また、回答は必ず「会社名」を記入してください。</p> <p>※回答は必ず「会社名」を記入してください。また、回答は必ず「会社名」を記入してください。</p> <p>※回答は必ず「会社名」を記入してください。また、回答は必ず「会社名」を記入してください。</p>				

Step2 診断結果を確認

- ※ あくまで組織風土を診断することが目的です。個人の回答は報告書に記載されません。
- ※ 部署ごとの診断結果を希望される場合、回答用紙に必ず部署名をご記入ください。
- ※ 回答用紙を当事務所にFAX送信いただくだけで診断結果をお届けします。
- ※ 診断結果の作成には約2週間程のお時間を頂戴します。